

Regionalno takmičenje srednjoškolaca u preduzetničkim veštinama

POSLOVNI IZAZOV

O ČEMU SE RADI?

Regionalno takmičenje Poslovni izazov je jednodnevni događaj u kome predstavnici akademskog i biznis sektora postavljaju pred timove učenika „izazov“ - zadatak koji predstavlja neki od njihovih realnih poslovnih problema. Timovi uz pomoć poslovnih volontera osmišljavaju rešenje ovog problema i prezentuju ga pred žirijem.

Tri prvoplasirana tima učestvovalaće na Nacionalnom finalu, a pobednici na nacionalnom nivou će zatim imati priliku da se takmiče na Poslovnom izazovu zapadnog Balkana zajedno sa srednjoškolcima iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Crne Gore.

KO UČESTVUJE?

Po 100 učenika srednjih škola na svakom od 7 regionalnih takmičenja. Učenici pohađaju škole koje sprovode programe Dostignuća mladih u Srbiji.

KAKO SVE IZGLEDA?

Učenici se dele u timove od po 4-5 učenika iz različitih škola i osmišljavaju biznis ideju kao odgovor na „izazov“ koji im postavlja domaćin takmičenja. Tokom rada, svaki tim ima laptop i pristup potrebnim informacijama preko interneta. Učenici osmišljavaju biznis plan i izrađuju PowerPoint prezentaciju. Svaki tim ima svog poslovnog volontera iz realnog biznis sveta, koji je tu da svom timu pomogne savetima, predlozima i iskustvom. Na kraju dana timovi izlaze pred stručni žiri i drže prezentaciju.

KAKO POBEDITI?

Timove ocenjuje višečlani žiri. Ocenjivanje se obavlja nakon svake prezentacije i to na osnovu svakog od navedenih kriterijuma. Ocene se daju u rasponu od 1 do 10, s tim da su ponderisane kako je prikazano u tabeli:

	Kriterijumi	Oцена (1-10)	Ponder
1	Kvalitet biznis plana		30%
2	Inovativnost/kreativnost ideje		30%
3	Kvalitet prezentacije		30%
4	Timski duh i saradnja članova tima		10%

Osnovne smernice vezane za prezentacije:

- *Maksimalno vreme za prezentaciju je 3 minuta;*
- *Žiri ima mogućnost da postavlja pitanja timovima posle svake prezentacije;*
- *Prilikom prezentovanja, timovi imaju pravo da koriste tehnička pomagala koja im organizatori stave na raspolaganje (kompjuter, video projektor, pointer);*
- *Timovima se sugeriše da prezentacije pripreme tako da imaju meru poslovnog pristupa, ali se preporučuje i što veća inovativnost, kreativnost i raznovrsnost u tehnikama i načinima prezentacije.*

KOJI JE CILJ?

Ovo takmičenje ima za cilj da učenicima pruži uvid u savremeni način poslovanja i motiviše ih da razmišljaju proaktivno i svoje ideje sprovedu u delo. Razvijanjem veština na inovativan način, učenici unapređuju svoj preduzetnički duh i povećavaju mogućnosti za zapošljavanje.

ŠTA JE ZADATAK?

Za svako takmičenje sastavlja se novi zadatak i objavljuje tek nakon početka takmičenja.

SMERNICE ZA UČENIKE

- *Jasno opisati poslovnu ideju odnosno proizvod/uslugu, kao i način na koji je povezana sa zadatkom;*
- *Objasniti koje je ciljno tržište i ciljna grupa (čije potrebe proizvod/usluga zadovoljava?);*
- *Navesti osnovne elemente marketinškog plana za proizvod/uslugu (način promocije, kanali distribucije);*
- *Obratiti pažnju na finansijsku konstrukciju poslovne ideje (početna ulaganja, cena proizvoda/usluge, troškovi, prihod).*